

УДК 366.54

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. Воденкова

курсант 1 курса факультета милиции

Могилевского института МВД

Научный руководитель: Н. А. Шелегова,

доцент кафедры административной деятельности
факультета милиции Могилевского института МВД,

кандидат технических наук, доцент

Одним из законодательных актов, обеспечивающих права граждан на приобретение продукции надлежащего качества, является Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» [1].

К сожалению, в современных условиях довольно остро стоит вопрос об ущербе, наносимом потребителям в случае приобретения на продовольственном рынке продукции с нарушенными сроками годности, так называемой просроченной продукции, которая не является продукцией надлежащего качества.

В то же время проблему реализации продукции с нарушенными сроками годности можно рассматривать под разным углом, поскольку влияние ее на общество в целом различно. Последствия приобретения и реализации таких товаров могут быть различными по видам и степеням проявления.

Во-первых, причиняется вред физическому здоровью потребителя, который выражается в различных физиологических проблемах, как правило, это отравления различной степени тяжести. Во-вторых, потребителю наносится экономический ущерб, который выражается в потере денежных средств, затраченных на приобретение продукции ненадлежащего качества [2]. Наконец, невозможно не указать экономический ущерб, наносимый рассматриваемой проблемой экономике государства. По статистике, по всему миру ежегодно выбрасывается около 1,3 миллиарда тонн продуктов питания с истекшим сроком годности [3].

В соответствии с действующим законодательством сроки годности продуктов питания производитель обязан устанавливать в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза и технических регламентов Евразийского экономического союза, что указано в статье 13 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» [1]. Контроль же за сроками годности продукции, которая находится на витринах торговых объектов, осуществляется главным образом торговой организацией самостоятельно.

К сожалению, этот контроль не всегда осуществляется на должном уровне, а покупатели со своей стороны не всегда уделяют должное внимание проверке каждого продукта, попадающего в их потребительскую корзину.

Таким образом, возникает необходимость тщательного и всестороннего изучения вопросов реализации законодательства в сфере пищевой промышленности и организации торговли, в частности вопросов контроля за установлением сроков годности пищевой продукции и их соблюдением.

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З : с изм. и доп. от 13.06.2018 г., № 111-З // Бизнес-Инфо. Аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». Минск, 2020. [Вернуться к статье](#)

2. Способы выявления фальсификации винодельческой продукции / Н. А. Шелегова [и др.] // Вестн. Могилев. гос. ун-та продовольствия. 2018. № 2 (25). С. 55–59. [Вернуться к статье](#)

3. Новости ООН [Электронный ресурс]. URL: <https://news.un.org/ru/story> (дата обращения: 28.01.2020). [Вернуться к статье](#)